

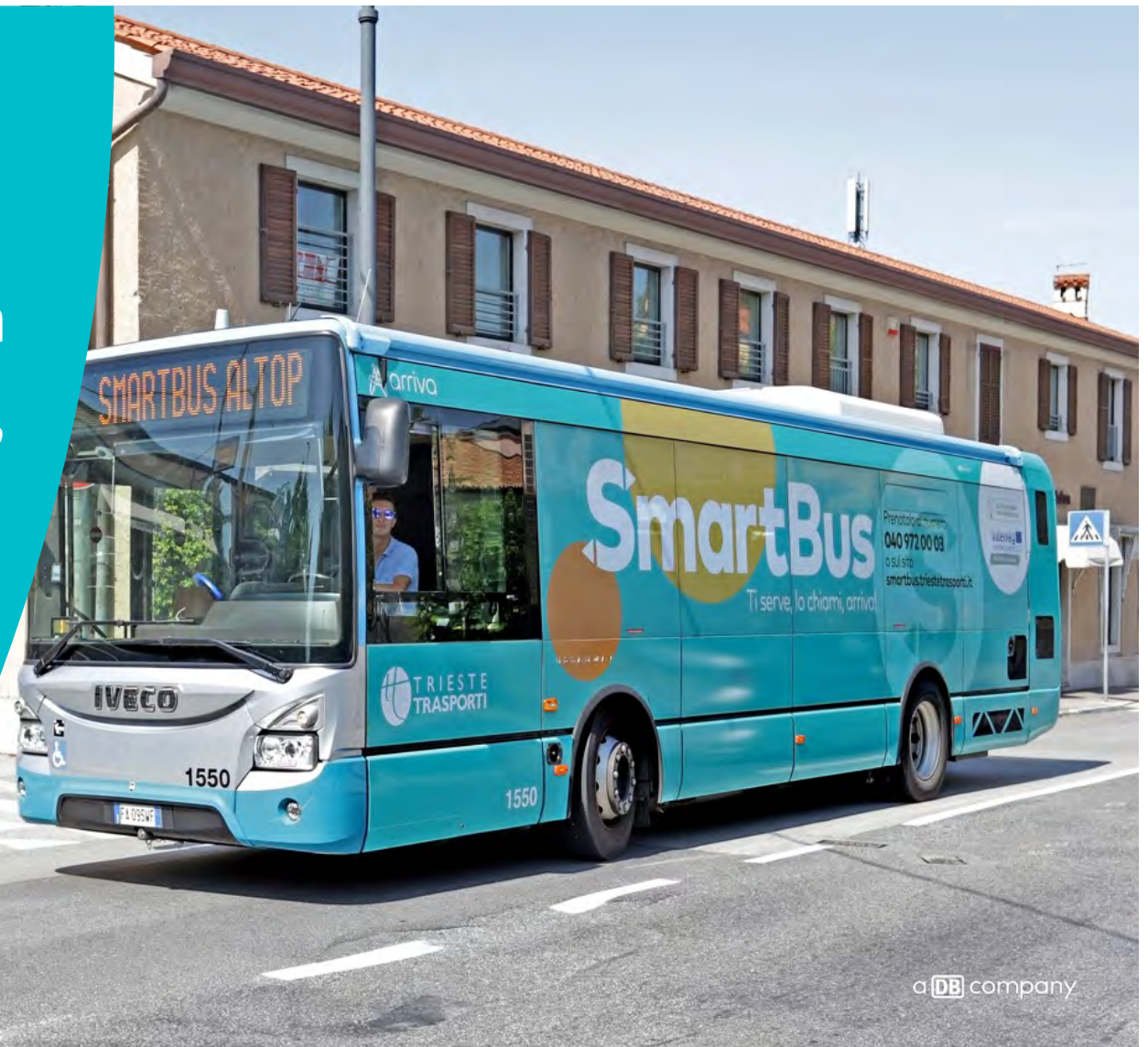
# Il servizio a chiamata di Trieste Trasporti: prospettive e criticità

*Un primo esame a tre mesi dall'avvio*

Giuseppe Zottis, Daniele Varin,  
Sofia Leiter e Michele Scozzai

Trieste Trasporti

20 settembre 2019



a DB company

# Che cosa significa fare **innovazione** per un'azienda che si occupa di trasporto pubblico locale?



# Il contesto in cui nasce il servizio a chiamata di Trieste Trasporti

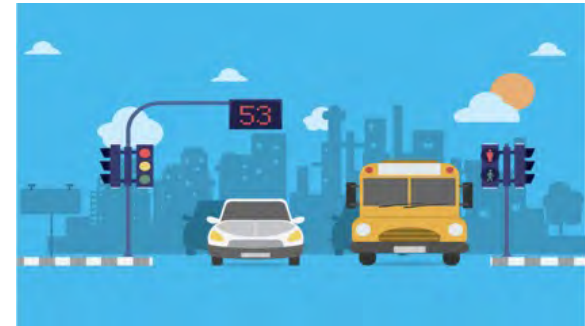


Lavorano al progetto, fra gli altri, **Marco Mazzarino**, professore di Economia e politica dei trasporti e della logistica all'Università IUAV di Venezia, **Giovanni Longo**, che insegna Progettazione di sistemi di trasporto all'Università degli Studi di Trieste, **Maurizio Cociancich**, coordinatore del master in Global Supply Chain Management & Logistic all'Università IUAV di Venezia



# Una possibile risposta alle criticità del servizio

- Aree a **domanda debole** (altopiano)
- Fasce orarie **notturne o festivi**
- **Trasformazione del territorio** vs servizio progettato negli anni '90

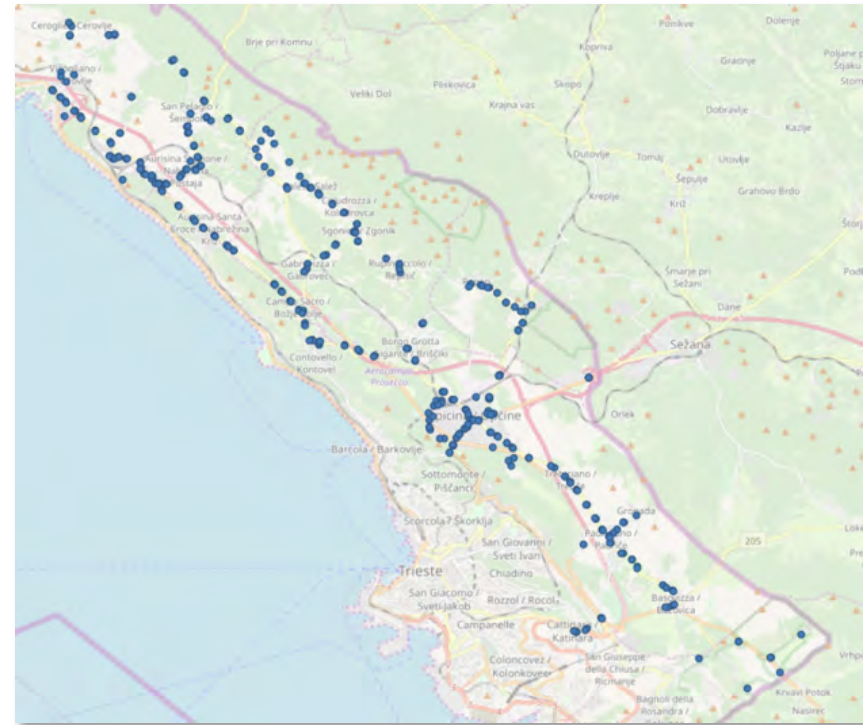


# Fase di progettazione

- copertura integrale dell'altopiano da Borgo San Mauro a Draga Sant'Elia, passando per Prosecco, Opicina, Cattinara, Basovizza, Padriciano)
- 2 aree distinte, con Opicina in comune
- 247 fermate
- percorsi pianificati e ottimizzati da una piattaforma digitale in funzione delle richieste dell'utente

## Canali di accesso

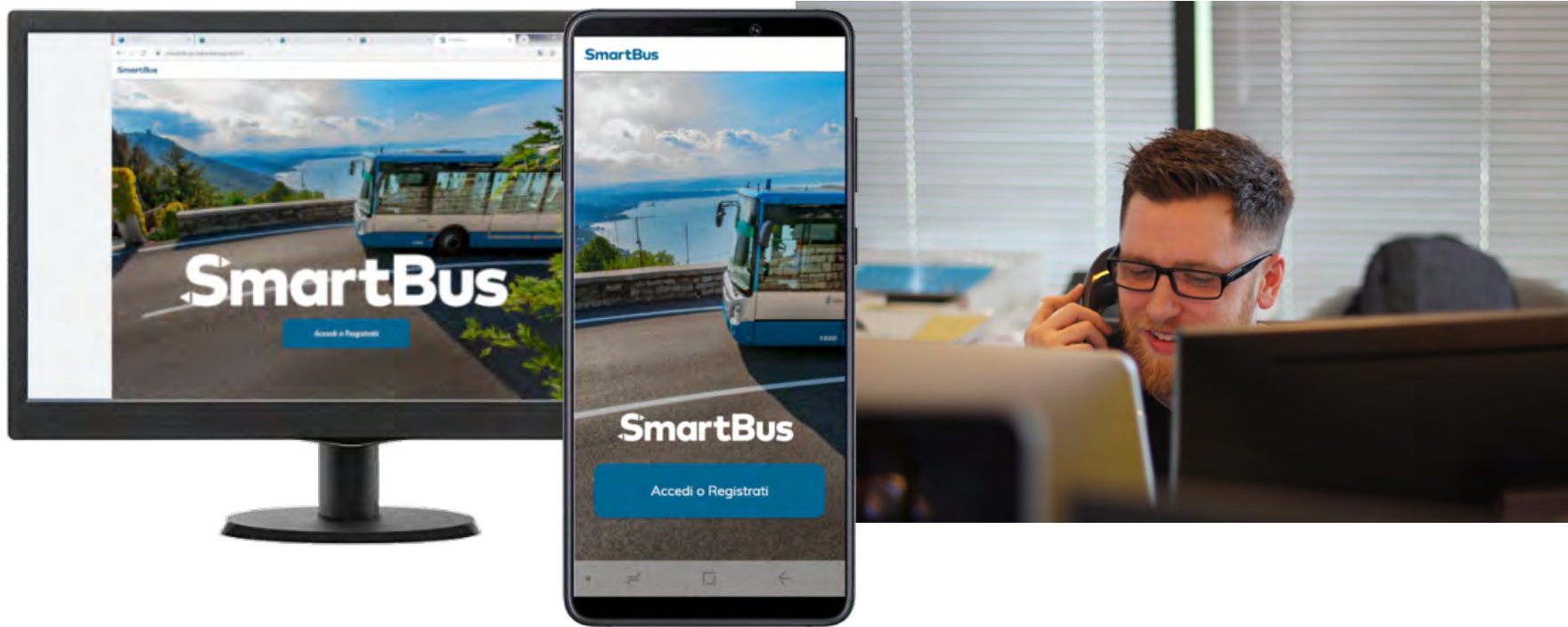
- web
- call center



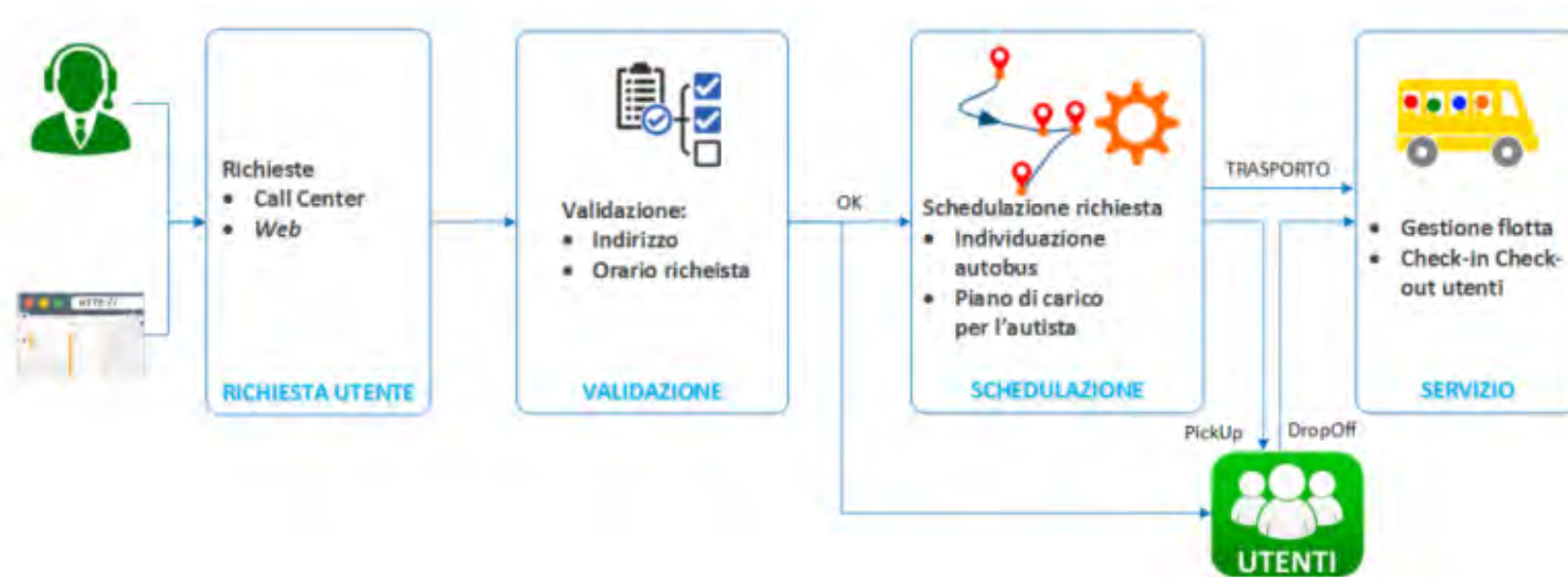
# Mappa del servizio



# Canali di accesso



# Prenotazione ed erogazione del servizio





## Primi risultati

- circa **1.200 richieste** fra il primo luglio e metà settembre di cui **1.000 soddisfatte**
- 590 **telefonate** al call center
- significative **criticità** iniziali sulla piattaforma
- fine del periodo di **gratuità**
- dal primo ottobre, il costo è di **2 euro per corsa**



# Analisi dello stato attuale del servizio tramite dispositivi contapasseggeri



## RACCOLTA DATI DA SISTEMA CONTAPASSEGGERI

- Conteggio saliti e discesi
- Riconoscimento della fermata, della linea e del percorso associati
- Aggiornamento automatico



## INDAGINE

- Elaborazione dati
- SW di business intelligence
- Cruscotto interattivo
- Attività di monitoraggio nel tempo



## ANALISI DEI RISULTATI

- Diversi livelli di approfondimento
- Individuazione criticità e potenzialità del servizio attuale

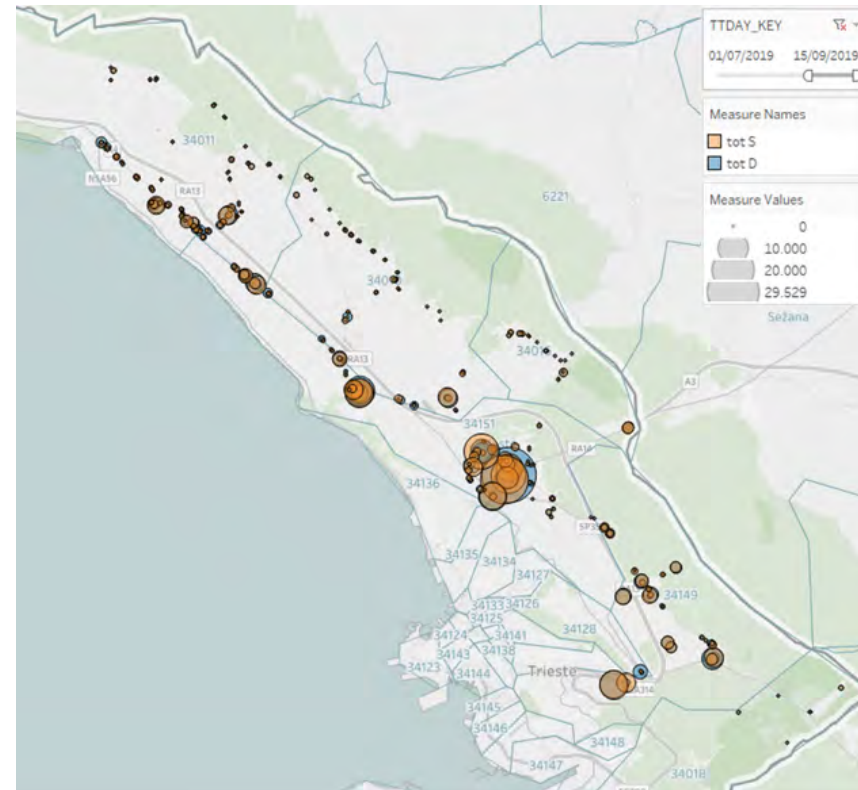


## FASE DECISIONALE

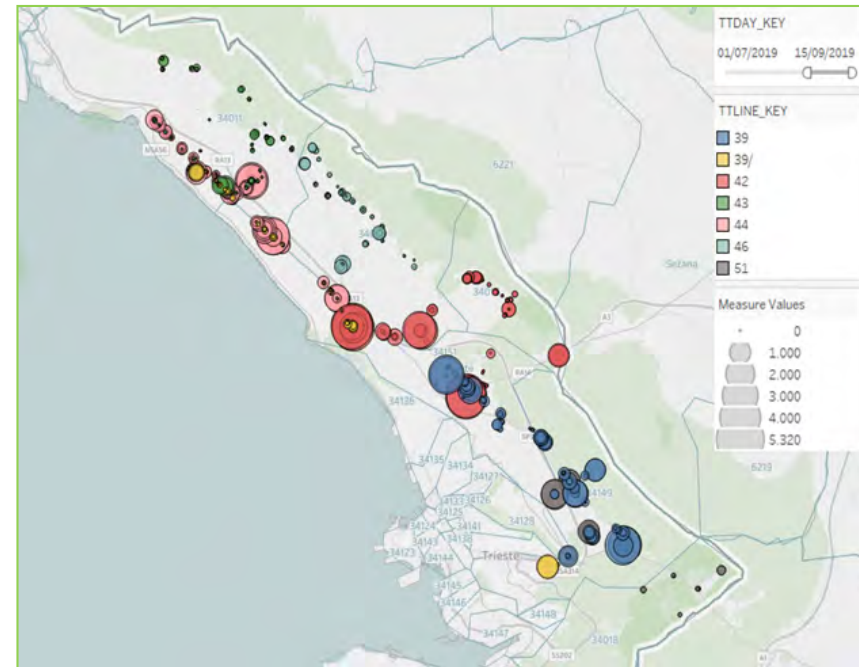
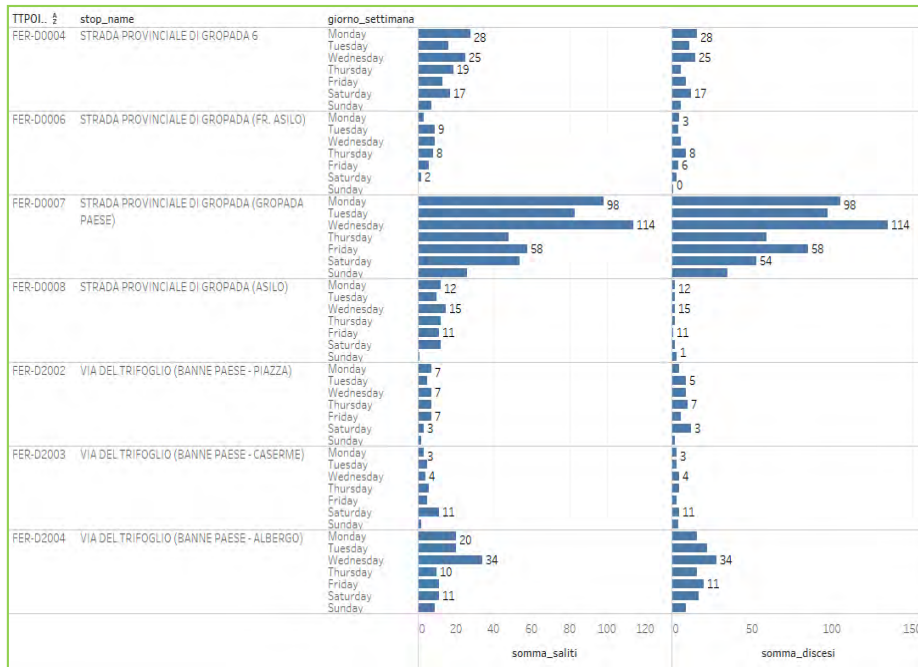
- Valutazione proposte progettuali
- Attivazione di nuovi servizi
- Opportunità di trasformare parte degli attuali servizi di linea in servizi flessibili

# Analisi fruizione servizio TPL

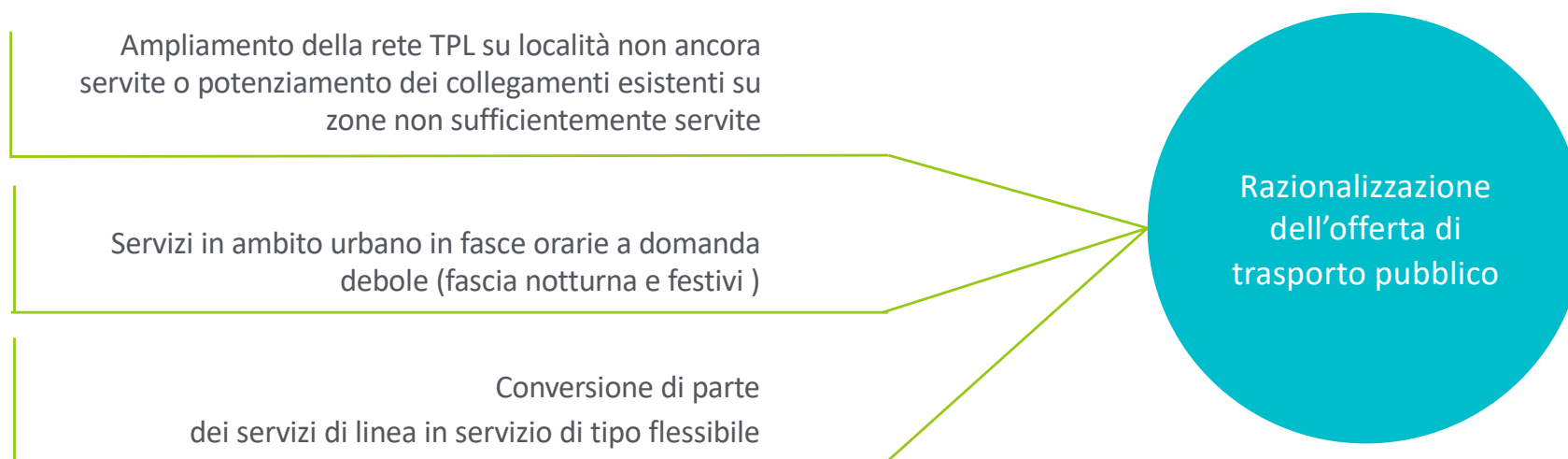
- Analizzati dati su un sottoinsieme di **250 fermate dell'altipiano** del servizio di trasporto pubblico locale
- Rappresentazione dei risultati attraverso uno **schema strutturale (mappa)**
- Uso di dati reali e non stimati



# Analisi fruizione del servizio



# Servizi flessibili: modelli trasportistici per future prospettive di implementazione



# muoversi bene.



a DB company